

2025 年台灣持續改善競賽

海報發表 評選辦法

壹、競賽宗旨

財團法人中衛發展中心為協助企業機構推動各類持續改善活動（Continuous Improvement Activities），透過團隊合作精神，強化組織體質，特舉辦「台灣持續改善競賽（TCIA - Taiwan Continuous Improvement Awards）」，藉以相互觀摩與交流，提升整體活動水準，強化國際競爭能力。

貳、競賽項目

本競賽分為「持續改善案例」、「精實改善」、「海報發表」三大項。



海報發表 - 評選說明

壹、競賽範疇

本競賽範疇包含企業內常用之各類型改善活動，其中常見的包括有品管圈(QCC - Quality Control Cycle)、小集團活動(SGA - Small Group Activity)、醫療品質活動、精實管理活動(Lean Management)、自主管理活動(CDA - Creative Development Activities)、工作圈品質改善/創新團隊(QIT - Quality Improve Team)、福特8D改善(Ford 8D)、PM小組(Productive Maintenance)及六標準差(Six sigma)等。

貳、報名流程

一、報名資格：

- (一) 凡登記為台灣持續改善活動推行總會所屬北、中、南區推行區會之會員皆得報名參賽。
- (二) 案例主題需在前一年度1月1日以後完成者。
- (三) 案例不得與當年度台灣持續改善競賽其他競賽項目重覆。

二、報名類別：

- (一) 基礎類：改善規模較小，且由個人或改善團隊進行之改善，如5S、改善提案、PDCA等。
- (二) 進階類：改善規模較大，且由改善團隊依循改善步驟進行之改善，如QC-Story、8D、Six sigma、TPM、TPS/LEAN等。

三、報名時間：

5/16前完成寄送報名表及相關資料，報名表如附件1。

四、報名費用：

- (一) 報名費用：每案新台幣4,000元整(含稅)
- (二) 繳費資訊：
 - 匯款帳號：624-54-133567-8
 - 匯款銀行：中國信託商業銀行 承德分行
 - 銀行戶名：財團法人中衛發展中心
- (三) 繳費完成後，請e-mail匯款單並確認後，始完成報名程序。
- (四) 完成報名後，如於報名截止日前提出退賽申請，得申請全額退費。如

於報名截止日後提出退賽申請，則不予退費。

五、報名文件：

- (一) 報名表正本1份 (含競賽同意書及個資同意書) 及光碟1張郵寄至中衛中心。
- (二) 光碟內含檔案如下：
 - 1. 海報原始檔，如PPT檔 (海報格式說明如附件2)
 - 2. 海報PDF檔
 - 3. 報名表掃描檔
 - 4. 以上檔案亦可提供雲端連結並e-mail工作小組
- (三) 海報由主辦單位統一印刷輸出。

參、競賽時程說明

- 一、評選時間：2025年6月，分北、中、南三區辦理
- 二、評選地點：於持續改善案例競賽之北、中、南推行區會選拔發表會會場辦理
- 三、評選說明：
 - (一) 評分項目分為本文內容 (60%)、海報製作 (10%) 與現場詢答 (30%) 三部分。
 - (二) 所有報名案例先由審查委員針對「本文內容」及「海報製作」評分，並於排定時間至指定會場「現場詢答」，由海報成員向審查委員進行5分鐘口頭說明，審查委員提問及回答5分鐘，合計10分鐘。

肆、獎勵

- 特優獎：獎金1,000元及獎狀乙紙。
- 優等獎：獎金500元及獎狀乙紙。
- 佳作獎：獲得獎狀乙紙。

伍、義務

- 一、凡台灣持續改善競賽得獎之團隊及企業機構 (關)，有義務將其持續改善活動之優良作法及實務推展經驗，開放予其他企業機構觀摩學習；配合執行單位辦理發表觀摩等活動。
- 二、凡參加台灣持續改善競賽所檢附之相關資料，執行單位有權製作相關光碟、電子專輯及書刊，以為推廣活動之用。

陸、其他

- 一、競賽相關訊息，除公文或Email通知外，亦公告於競賽網站與FB專頁。
- 二、競賽活動當日如遭遇颱風等天災，場地或逾半數參賽團隊所處地區經行政院人事行政總處公告停止上班者，將取消當天活動，並另行通知舉行時間。

三、本競賽工作小組聯絡資訊：

收件地址：100024台北市中正區杭州南路一段15之1號3樓

聯絡電話：02-23911368#8662盧先生、#1741馬小姐、#1802李先生

Email：c0662@csd.org.tw、c1741@csd.org.tw、c1802@csd.org.tw

活動網站：<https://qcc.csd.org.tw>

FB專頁：<http://www.facebook.com/qcc.csd>

Line帳號：@k5087c

2025年台灣持續改善競賽-海報發表-報名表(1/3)

企業名稱			
統一編號			
企業地址	6碼郵遞區號	完整地址	
聯絡人		部門	
職稱		電話	
行動電話		e-mail	
海報類別	☐ 基礎類 ☐ 進階類		
海報主題			
改善成員	請填寫姓名即可		
活動期間	自 西元 年 月 至 西元 年 月		
報名費 注意事項	1.請檢附匯款單影本或證明 2.匯款請備註「報名費」 3.匯款手續費請自行吸收		
發票開立	☐ 待匯款完成後，再索取發票 ☐ 先索取發票後，再進行匯款		
匯款日期	☐ 公司帳戶匯款 ☐ 個人帳戶匯款，帳號後5碼：_____		
	☐ 尚未匯款，預計日期： ☐ 已經匯款，匯款日期：		

2025年台灣持續改善競賽-海報發表-報名表(2/3)

2025 年台灣持續改善競賽-海報發表評選同意書

1. 會員茲依照「2025 年台灣持續改善競賽-海報發表評選辦法」規定提出本年度競賽之參賽申請，所檢附之參賽文件內容絕無虛偽不實，且未侵害他人權益或智慧財產權等情事。若有違反，經執行單位查證屬實者，本會員將自行退出本屆參賽活動，若有得獎者，將繳回本屆競賽所得之獎座、獎金及獎狀等，並自負法律責任。
2. 本會員提出之參賽文件，其智慧財產權歸屬本會員所有。本會員同意無償授權執行單位使用該參賽文件得以複製或數位化方式，做為光碟、攝影、出版、各項宣傳教育、學術研究或透過網路瀏覽器供讀者檢索、查詢、線上閱讀全文影像、下載及列印等用途。

企業機關（構）章

西元 2025 年 月 日

2025年台灣持續改善競賽-海報發表-報名表(3/3)

個人資料保護聲明與同意書 (聯絡人)

財團法人中衛發展中心(下稱「本中心」)為落實個人資料保護及本中心個人資料保護政策要求，謹依個人資料保護法規定告知您下列事項：

一、本中心因辦理「2025 年台灣持續改善競賽-海報發表」評選之事由，蒐集、處理及利用您所提供，或未來提供的個人資料，僅先告知下列事項。

二、個人資料蒐集之目的

(一) 提供本課程各項通知聯繫服務、報名者身分確認、寄送本中心相關之訊息及本中心內部管理之用。

(二) 為執行本中心主辦或協辦之課程、會議及其他活動後續處理、聯絡及紀錄用途。

(三) 為行銷、推廣本中心之書籍、服務，或進行其他與本中心依法得從事業務有關課程之後續處理、聯絡及紀錄之用途

三、個人資料蒐集之類別：姓名、聯絡方式等直接或間接辨識您個人之資料。

四、本中心對於您提供之個人資料，將妥為保存，並遵循以下原則使用您的個人資料：

(一) 本中心將於存續期間內於前述蒐集目的內使用您的個人資料，不另做其他用途。

(二) 本中心將於中華民國領域內使用您的個人資料，不會傳輸至其他國家或第三人。

(三) 本中心將使用您的資料進行電子報發送或相關活動訊息之發送，若您不願意再收到本中心提供之訊息，請至 <https://www.csd.org.tw> 取消。

五、依個人資料保護法第 3 條規定，您可以針對您的個人資料行使以下權利，若有個人資料權益相關問題，歡迎於上班時間與本中心聯絡 (電話：02-2391-1368)

(一)查詢或請求閱覽。 (二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。 (四)請求停止蒐集、處理或利用。 (五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致您的權益產生減損時，本中心不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本中心得酌收行政作業費用。

六、您可拒絕提供全部或部分個人資料，但若您不願意提供真實且正確完整的個人資料，將可能影響您享有本中心所提供服務之權益。

=====

※個人資料之同意提供

經財團法人中衛發展中心向本人告知上開事項，本人確已獲知且瞭解，並同意 貴中心於所列蒐集目的範圍內，合理蒐集、處理及利用本人之個人資料。且同意 貴中心留存此同意書，供日後取出查驗。

立同意書人親筆簽名(聯絡人)

姓名：

日期：

_____/_____/_____

2025 年台灣持續改善競賽-海報發表 海報格式說明

本競賽海報發表採一案例一張海報。

一、海報背景：

請至網站下載「海報底圖模版.ppt」，底圖長、寬為142公分、90公分，請依此規格進行海報製作。

二、海報標題與格式：

包含企業機關團體名稱、主題、單位、作者資料，格式說明如下：

- (一) 企業名稱：字體大小範圍50號字～60號字。
- (二) 主題：字體大小範圍為80號字～136號字。
- (三) 單位：字體大小範圍50號字～60號字。
- (四) 作者：字體大小範圍50號字～60號字。

三、海報內容與格式：

海報內容請呈現完整之改善過程為主，格式說明如下：

- (一) 以中文或英文打字。繕打時採用橫式。
- (二) 將每張海報紙上下側及左右邊各留 5 公分。
- (三) 中、英文請分別以微軟正黑體與Arial書寫，內容以1公尺距離可見為宜，字體大小不得小於40號字。
- (四) 內容本文呈現以清晰、簡要、好閱讀為最主要原則，版面設計風格不拘，海報底圖顏色以白色為佳。圖表與照片依版面自行調整。

海報範本示意圖

