

# 2026 年台灣持續改善競賽

## 海報投稿發表 評選辦法

## 壹、競賽宗旨

財團法人中衛發展中心為協助企業機構推動各類持續改善活動 ( Continuous Improvement Activities ) ，透過團隊合作精神，強化組織體質，特舉辦「台灣持續改善競賽 ( TCIA - Taiwan Continuous Improvement Awards ) 」，藉以相互觀摩與交流，提升整體活動水準，強化國際競爭能力。

## 貳、海報發表範疇

本發表範疇包含企業內常用之各類型改善活動，其中常見的包括有品管圈( QCC - Quality Control Cycle )、小集團活動 ( SGA - Small Group Activity )、醫療品質活動、精實管理活動 ( Lean Management )、自主管理活動 ( CDA - Creative Development Activities )、工作圈品質改善/創新團隊( QIT - Quality Improve Team )、福特8D改善( Ford 8D )、PM小組( Productive Maintenance )及六標準差 ( Six sigma ) 等。

## 參、報名流程

### 一、報名資格：

- (一) 凡登記為台灣持續改善活動推行總會所屬北、中、南區推行區會之會員皆得報名參賽。
- (二) 案例主題需在前一年度1月1日以後完成者。
- (三) 案例不得與當年度台灣持續改善競賽其他競賽項目重覆。

### 二、報名方式：

本年度報名改以線上報名方式進行，報名網址：<https://qcc.csd.org.tw>

報名上傳文件：

- (一) 競賽同意書\* ( 附件1 )
- (二) 海報原始檔，如PPT檔 ( 海報格式說明如附件2 )
- (三) 海報PDF檔\*\*

\*競賽同意書請於評選時繳交紙本正本

\*\*海報由主辦單位統一印刷輸出。

### 三、報名時間：

5/16前完成報名及上傳相關資料。

### 四、報名費用：

- (一) 報名費用：每案新台幣4,000元整 ( 含稅 )

(二) 繳費資訊：

匯款帳號：624-54-133567-8

匯款銀行：中國信託商業銀行 承德分行

銀行戶名：財團法人中衛發展中心

(三) 繳費完成後，請e-mail匯款單並確認後，始完成報名程序。

(四) 完成報名後，如於報名截止日前提出退賽申請，得申請全額退費。如於報名截止日後提出退賽申請，則不予退費。

#### 肆、 競賽時程說明

一、評選時間：2026年6月，分北、中、南三區辦理

二、評選地點：於持續改善案例競賽之北、中、南推行區會選拔發表會會場辦理

三、評選說明：

(一) 評分項目分為本文內容 ( 60% )、海報製作 ( 10% ) 與現場詢答 ( 30% ) 三部分。

(二) 所有報名案例先由審查委員針對「本文內容」及「海報製作」評分，並於排定時間至指定會場「現場詢答」，由海報成員向審查委員進行5分鐘口頭說明，審查委員提問及回答5分鐘，合計10分鐘。

#### 伍、 獎勵

特優獎：獎金1,000元及獎狀乙紙。

優等獎：獎金500元及獎狀乙紙。

佳作獎：獲得獎狀乙紙。

#### 陸、 義務

一、凡台灣持續改善競賽得獎之團隊及企業機構(關)，有義務將其持續改善活動之優良作法及實務推展經驗，開放予其他企業機構觀摩學習；配合執行單位辦理發表觀摩等活動。

二、凡參加台灣持續改善競賽所檢附之相關資料，執行單位有權製作相關光碟、電子專輯及書刊，以為推廣活動之用。

#### 柒、 其他

一、競賽相關訊息，除公文或Email通知外，亦公告於競賽網站與FB專頁。

二、競賽活動當週如可能遭遇颱風等天災，預期行政院人事行政總處將公告停

止上班，範圍含括活動場地所在地或逾半數參賽團隊所處地區，將於活動舉辦首日前3天提前通知更改舉行時間與地點。

三、本競賽工作小組聯絡資訊：

收件地址：100024台北市中正區杭州南路一段15之1號3樓

聯絡電話：02-23911368#8662盧先生

Email：[c0662@csd.org.tw](mailto:c0662@csd.org.tw)

活動網站：<https://qcc.csd.org.tw>

FB專頁：<http://www.facebook.com/qcc.csd>

Line帳號：@ktc5087c

## 2026年台灣持續改善競賽-海報投稿發表評選同意書

1. 會員茲依照「2026 年台灣持續改善競賽-海報投稿發表評選辦法」規定提出本年度競賽之參賽申請，所檢附之參賽文件內容絕無虛偽不實，且未侵害他人權益或智慧財產權等情事。若有違反，經執行單位查證屬實者，本會員將自行退出本屆參賽活動，若有得獎者，將繳回本屆競賽所得之獎座、獎金及獎狀等，並自負法律責任。
2. 本會員提出之參賽文件，其智慧財產權歸屬本會員所有。本會員同意無償授權執行單位使用該參賽文件得以複製或數位化方式，做為光碟、攝影、出版、各項宣傳教育、學術研究或透過網路瀏覽器供讀者檢索、查詢、線上閱讀全文影像、下載及列印等用途。

企業機關（構）章

西元 2026 年 月 日

## 2026 年台灣持續改善競賽-海報投稿發表 海報格式說明

本競賽海報發表採一案例一張海報。

### 一、海報背景：

請至網站下載「海報底圖模版.ppt」，底圖長、寬為142公分、90公分，請依此規格進行海報製作。

### 二、海報標題與格式：

包含企業機關團體名稱、主題、單位、作者資料，格式說明如下：

- (一) 企業名稱：字體大小範圍50號字～60號字。
- (二) 主題：字體大小範圍為80號字～136號字。
- (三) 單位：字體大小範圍50號字～60號字。
- (四) 作者：字體大小範圍50號字～60號字。

### 三、海報內容與格式：

海報內容請呈現完整之改善過程為主，格式說明如下：

- (一) 以中文或英文打字。繕打時採用橫式。
- (二) 將每張海報紙上下側及左右邊各留5公分。
- (三) 中、英文請分別以微軟正黑體與Arial書寫，內容以1公尺距離可見為宜，字體大小不得小於40號字。
- (四) 內容本文呈現以清晰、簡要、好閱讀為最主要原則，版面設計風格不拘，海報底圖顏色以白色為佳。圖表與照片依版面自行調整。

# 海報範本示意圖

